

DAFTAR ISI

TANDA PERSETUJUAN SIDANG	i
TANDA PENGESAHAN SIDANG	ii
ABSTRAK	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR BAGAN	xv
 BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian	3
1.3.1 Tujuan Umum	3
1.3.2 Tujuan Khusus	4
1.4 Manfaat Laporan	4

1.4.1	Secara Teoritis	4
1.4.2	Secara Praktis	4
1.5	Sistematika Penulisan	4

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1	Teori S-O-R	6
2.2	Komunikasi Massa	7
2.2.1	Unsur Komunikasi Massa	8
2.2.2	Ciri-Ciri Komunikasi Massa	11
2.2.3	Fungsi Komunikasi Massa	13
2.3	Media Massa	17
2.4	Film	18
2.4.1	Jenis-Jenis Film	19
2.4.2	Genre Film	20
2.4.3	Genre Komedi	21
2.4.4	Karakteristik Film	22
2.4.5	Fungsi Film	23
2.4.6	Unsur-Unsur Film	24
2.5	WARKOP DKI Reborn	27
2.6	Daya Tarik	28
2.7	Minat	30
2.8	Mahasiswa	31

2.9	<i>Advertising</i>	32
2.10	Operasional Variabel	33
2.11	Kerangka Pemikiran	38

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1	Desain Penelitian	39
3.2	Sumber Data	40
3.3	Populasi dan Sampel	41
3.3.1	Populasi	41
3.3.2	Sampel	42
3.4	Bahan Penelitian dan Unit Analisis	43
3.5	Teknik Pengumpulan Data	44
3.6	Kuesioner	44
3.7	Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur	46
3.7.1	Pengujian Validitas Instrumen	47
3.7.2	Pengujian Reliabilitas Instrumen	48
3.8	Teknik Analisis Data	52

BAB IV HASIL PENELITIAN

4.1	Gambaran Umum Warkop DKI Reborn	54
4.1.1	Sinopsis Warkop DKI Reborn	54
4.2	Hasil Penelitian	56

4.2.1	Karakteristik Responden	56
4.2.2	Variabel Daya Tarik Kesukaan	57
4.2.3	Variabel Daya Tarik Kesamaan	63
4.2.4	Variabel Daya Tarik Familiaritas	71
4.2.5	Variabel Minat Menonton	82
4.3	Pembahasan	89

BAB V PENUTUP

5.1	Kesimpulan Dan Saran	91
5.1.1	Kesimpulan	91
5.1.2	Saran	92

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

LAMPIRAN

Lampiran 1 – Kuesioner

Lampiran 2 – Hasil Test Re-test Daya Tarik dan Minat Menonton

Lampiran 3 – Tabel Tabulasi

Lampiran 4 – Daftar Tabel Data Mahasiswa Universitas Budi Luhur

Jurusan Advertising